

# INFORMACION DE LA EMPRESA: EUROMONITOR

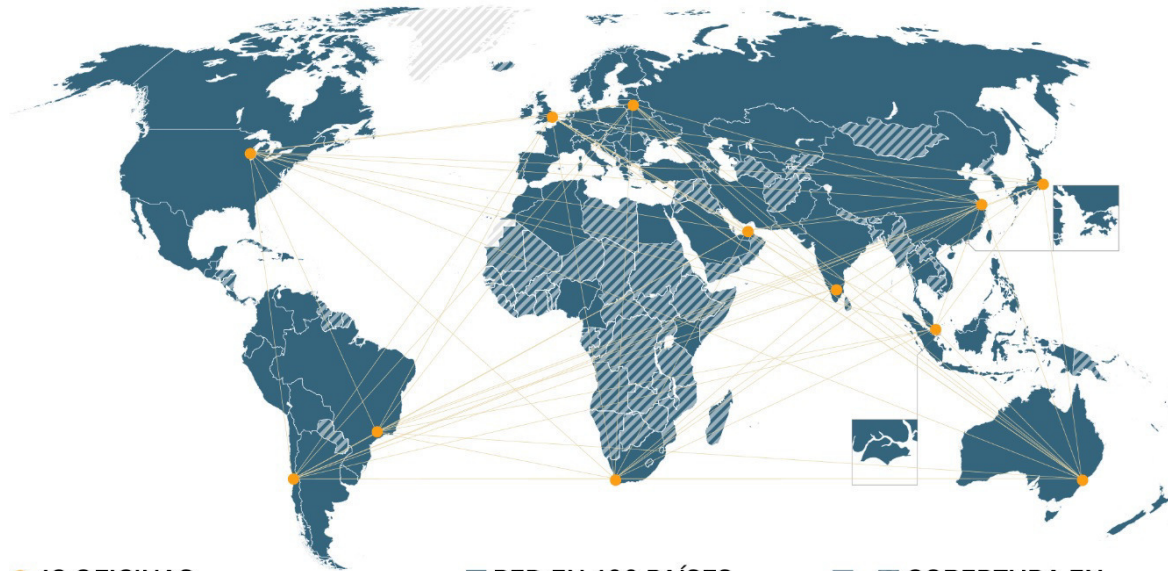
---

## I. Información General

Euromonitor es una empresa líder mundial en investigación estratégica de mercados de consumo y B2B, con más de 40 años de experiencia. Ayudamos a nuestros clientes a navegar a través del cambiante contexto del mercado, predecir sus futuros crecimientos, comprender el ambiente competitivo, adaptarse a la dinámica de los canales e interpretar las tendencias locales y los factores que impactan sobre el mercado. Entregamos valor a través de nuestra capacidad para sintetizar hallazgos provenientes de múltiples fuentes y proporcionamos percepciones, ideas y análisis que ayudan a nuestros clientes a entender bien sus mercados.

### Conocimiento Local

- Más de 1.200 analistas en terreno para la observación, entrevistas y análisis.
- Gestión de proyectos que abarcan múltiples países, efectuada por más de 100 Consultores ubicados en 12 oficinas de Euromonitor, incluyendo oficinas y analistas en Estados Unidos y China.



#### ● 12 OFICINAS

Londres, Chicago, Singapur, Shanghái, Vilna, Santiago, Dubái, Ciudad del Cabo, Tokio, Sídney, Bangalore, São Paulo

#### ■ RED EN 100 PAÍSES

De más de 1200 investigadores locales, en campo, realizando análisis de mercado en profundidad sobre bienes de consumo y otras industrias

#### ■ + ■ COBERTURA EN 210 PAÍSES

Sobre información demográfica, data macro y socio-económica de consumidores y a nivel país

\*En proceso esta la apertura de nuevas oficinas en Corea del Sur y Hong Kong

Algunas de las características de Euromonitor a través de estos 40 años de experiencia son las siguientes:

### Asociaciones Estratégicas

- Los trabajos colaborativos, especialmente diseñados y la gestión de proyectos interactiva y flexible logran los mejores resultados.

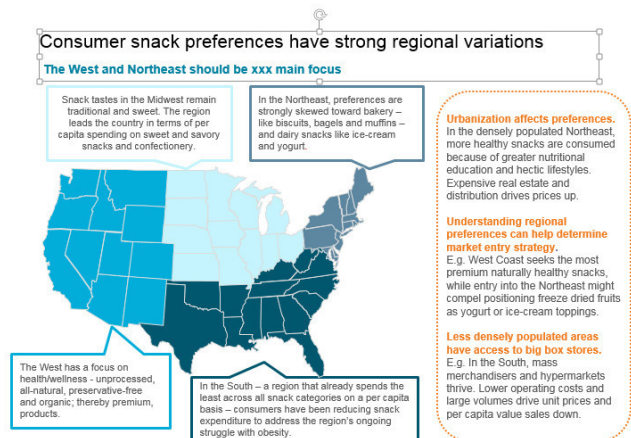
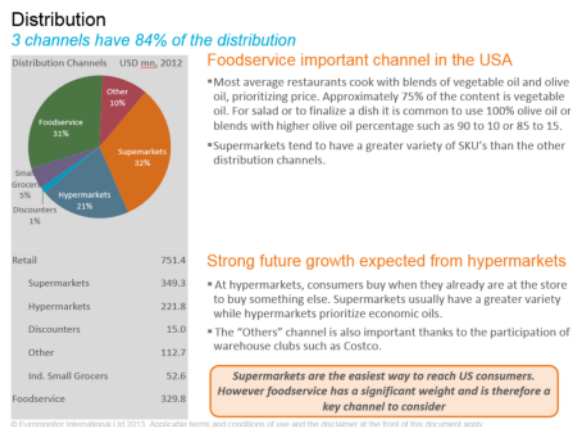
### Experiencia en Investigación

- Nuestra sólida red de analistas que locales en cada uno de los países donde se viven, así como de analistas globales, proporciona información estandarizada para industrias en diferentes países, asegura que los datos y definiciones sean comparables.

### Conocimiento de la Industria

- Nuestros equipos tienen un vasto conocimiento de las industrias, categorías, economías y consumidores a nivel mundial.

Ejemplos de proyectos realizados por Euromonitor para el mercado de alimentos:



### Percepciones Locales, Red Global

- Poseemos una red de investigación en terreno de 1.200 analistas de campo, cercanos a las fuentes y contactos de la industria, que observan de primera fuente, los intereses en cada mercado.

## II. Servicios

Los dos tipos de servicio que realiza la empresa, se refiere a estudios de mercado permanentes y a la medida.

### 1. Estudios de mercados permanentes

Este tipo de estudios son realizados por el Departamento llamado Syndicated. Este departamento, ha elaborado y mantiene actualizado la plataforma de información comercial llamada Passport.

**Passport** una plataforma que incluye investigación dentro de cada país y que proporciona el contexto del mercado, análisis de la competencia y el seguimiento de las tendencias para una planificación estratégica. Es un sistema de inteligencia verdaderamente global, ofreciendo un acceso integrado a estadísticas comparables a nivel internacional, con informes de mercado tales como:

- Tamaños de mercado de cada categoría en medido en volumen y valor (histórico desde 1997) y proyecciones hasta 2021
- Canales de distribución: retail, canal tradicional, moderno y canal online
- Precios de productos (muestra)
- Proyecciones micro y macro económicas
- Análisis cualitativos para varias categorías de productos, que incluyen desarrollo de la industria, análisis de consumidores, perspectivas de la industria, perfiles de compañías principales de cada categoría.

Esta investigación se realiza para 28 industrias –analizando más de 350 categorías de productos- en 100 mercados alrededor del mundo.

Passport también posee un área de análisis macro de países y consumidores. Esto incluye un seguimiento histórico y proyecciones de información macro económica como inflación, PIB, inversión extranjera, información agrícola, inversión estatal en investigación y desarrollo; comercio entre países, exportaciones por categoría de productos, análisis cualitativos de riesgos y vulnerabilidades de las economías y análisis coyunturales de zonas económicas como G8, BRICs Americas, UE, Asia Pacífico, entre otros.

La cobertura de investigación macro de consumidores incluye: Perfil de consumidores, hábitos de gasto, de compra, consumo, hábitos de alimentación, perfil de hogares, proyecciones demográficas, acceso a tecnología, como internet, redes sociales, telefonía móvil, entre otros.

Como sistema integrado, Passport es una base de datos que contiene 17,000 estudios y 115 millones de estadísticas que son actualizadas cada año por nuestro equipo de investigación.

La cobertura geográfica e industrias investigadas, son detalladas a continuación:

### **Cobertura Geográfica**

- Más de 100 países o áreas geográficas de mercados desarrollados, emergentes y en vías de desarrollo. El detalle de esos países son los siguientes: Asia Pacific, Azerbaijan, Bangladesh \*, Cambodia \*, China, Hong Kong, India, Indonesia, Japan, Kazakhstan, Laos \*, Malaysia, Myanmar \*, Pakistan, Philippines, Singapore, South Korea, Sri Lanka \*, Taiwan, Thailand, Uzbekistan, Vietnam, Australasia, Australia, New Zealand, Eastern Europe, Belarus, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Czech Republic, Estonia, Georgia, Hungary, Latvia, Lithuania, Macedonia, Poland, Romania, Russia, Serbia, Slovakia, Slovenia, Ukraine, Latin America, Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba \*, Dominican Republic, Ecuador, El Salvador \*, Guatemala, Honduras \*, Mexico, Panama \*, Paraguay \*, Peru, Uruguay, Venezuela, Middle East And Africa, Algeria, Angola \*, Cameroon, Côte D'ivoire \*, Egypt, Ethiopia \*, Ghana \*, Iran, Iraq \*, Israel, Jordan \*, Kenya, Kuwait \*, Lebanon \*, Morocco, Nigeria, Oman \*, Saudi Arabia, South Africa, Tanzania \*, Tunisia, United Arab Emirates, North America, Canada, USA, Western Europe, Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Netherlands, Norway, Portugal, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, United Kingdom

\*Para ser agregados en el 2017.

### **Industrias Cubiertas**

- Cobertura de más de 30 industrias, utilizando metodología estandarizada, proveniente de múltiples fuentes a través de los mercados. El detalle de estas industrias son las siguientes: Alcoholic Drinks, Apparel and Footwear, Automotive, Beauty & Personal Care, Consumer Appliances, Consumer Electronics, Consumer Health, Consumer Finance, Consumer Foodservice, Eyewear, Ethical Label, Fresh Food, Health and Wellness, Home and Garden, Home Care, Hot Drinks, Ingredients, Luxury Goods, Packaged Food, Packaging, Personal Accessories, Pet Care, Retailing, Soft Drinks, Tissue and Hygiene, Tobacco, Toys and Games, Travel, Ingredients, and Packaging. Adicionalmente, tenemos información de 9 categorías como son: Economies (Business Dynamics; Industrial; Natural Resources; and Economy, Finance and Trade) , Consumers (Digital Consumers; Households; Income and Expenditure; Lifestyles; and Population)

## **2. Estudios de mercado a la medida**

Este tipo de estudios es desarrollado por el departamento en Euromonitor llamado Consulting, el cual se dedica a diseñar soluciones de investigación proporcionando inteligencia de mercado de acuerdo a las necesidades específicas de cada cliente.

El equipo de consultoría trabaja para responder sus preguntas comerciales, con información e ideas generadas por nuestros expertos en investigación y conocimiento de industria así como por nuestra red internacional de analistas en campo.

De esta forma, se ayuda a los clientes a identificar las oportunidades de crecimiento y funciones de soporte de estrategia, finanzas, innovación y perspectivas a los equipos de categorías y mercadeo. Se posee experiencia en **más de 8000 proyectos de consultoría realizados**. Esto ha demostrado nuestra experiencia en distintas industrias.

## Comparación General de Research Monitor y Passport

Temas	Research Monitor	Passport
<u>Interfaz</u>	Basica	Completa
<u>Manejo de Datos</u>	No	Si
<u>Reporte de mercado-producto</u>	Si	Si
<u>Reporte de Tendencias asociado a busqueda</u>	No	Si
<u>Informacion de mercado especifica (Ej.brand shares, distribucion, precios, entre otros)</u>	No	Si
<u>Detalle a nivel de producto (Ej. dentro de vino, esta vino tinto, blanco, entre otros)</u>	No	Si

## Comparación detallada de Research Monitor y Passport

	Passport	Research Monitor
<b>Research Reports</b>	<b>24,000 reports</b>	<b>5,000 reports</b>
<b>Consumer Products, Services and Supply</b>		
Industry overviews	Yes	Yes
Category briefings	Yes	
Global briefings	Yes	
Strategy briefings	Yes	
Global company profiles	Yes	
Local company profiles	Yes	
<b>Industrial</b>		
Industry overviews	Yes	
Industrial snapshots		Yes
<b>Countries and Consumers</b>		
Country profiles	Yes	Yes
Country briefings	Yes	Yes
Future demographic reports	Yes	Yes
Consumer lifestyle reports	Yes	
Statistical datafiles		Coming soon
<b>Global Statistical Database</b>		
	<b>11 million interactive statistics</b>	
Industries	Yes	
Countries and Consumers	Yes	
<b>Articles and Opinion</b>		
Industries	Yes	Yes
Countries and Consumers	Yes	Yes
Country pulse	Yes	
Consumers in 2020	Yes	
Digital life and consumers	Yes	
Future watch	Yes	
Monthly economic review	Yes	
Recession - shifting consumer responses	Yes	
<b>Geographic Coverage</b>		
Countries	210	80
Regions (inc World)	8	8
<b>Database Functionality</b>		
Data visualisation tools	Yes	
Data analysis tools	Yes	
Create custom datasets	Yes	
Translation	Yes	Yes
Download (pdf)	Yes	Yes
Export (Excel)	Yes	
Save research	Yes	Yes
Adapts to fit smaller screens (mobile/tablets)		Yes